

淄博市文联机关党建品牌创建实施方案

为牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念，不断增强党组织活力，强化党组织把方向、强保障、重服务、抓落实作用，根据市委市直机关工委关于“党建品牌”创建的意见要求，结合文联工作实际，经党组研究，决定开展党建品牌创建活动。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话指示精神，团结引领广大文艺工作者听党话、跟党走，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。切实落实市委关于加强党建和业务工作融合的要求，以文联党建品牌创建工作为载体，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，扎实推进文联党建与业务工作深度融合，不断增强基层党组织的凝聚力、战斗力，努力推动全市文艺工作取得新成绩、迈上新台阶，为建设务实开放、品质活力、生态和谐的现代化组群式大城市作出更大的贡献。

二、目标任务

通过开展“党建引领·文联万家”党建品牌创建活动，引导各党支部、各文艺家协会、全体党员干部，树立全局观

念，增强服务意识，转变工作作风，提高履职效能，树立党员干部良好形象，不断激发文联工作活力。

三、党建品牌名称、寓意、内涵

（一）品牌名称

“党建引领·文联万家”。

（二）寓意

“党建引领”即文联是党和政府联系广大文艺工作者的桥梁和纽带。要持之以恒扎实推进学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是关于文艺工作的重要论述，不断增强政治认同、思想认同、情感认同。要牢牢坚持党对文联工作的全面领导，切实把新时代党的建设要求落实到文联工作的各方面，坚持以党的建设为统领，牢牢把握文艺工作正确政治方向，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，有力推动党建工作和业务工作融合发展。

“文联万家”即坚持社会主义先进文化前进方向，全面贯彻“二为”方向和“双百”方针，紧紧依靠广大文艺工作者，坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以中国梦为时代主题，以中华优秀传统文化为根脉，以创作生产优秀文艺作品为中心环节，深入生活、深入群众，推出更多无愧于民族、无愧于时代的文艺精品，不断满足人民精神

文化需求，为实现淄博凤凰涅槃，提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

（三）内涵

1. 强化党建引领力，激发思想学习活力。坚持以党的建设为引领，树立马克思主义学风，深学细悟习近平新时代中国特色社会主义思想，不断坚定理想信念。

2. 强化党建战斗力，激发工作作风活力。坚持以党的建设为引领，大力推进党支部标准化建设，切实把党的政治优势和组织优势转化为服务高质量发展的履职优势，努力汇聚事争一流、唯旗是夺的强劲合力，促进各项工作高质量发展。

3. 强化党建向心力，激发文艺工作活力。坚持以党的建设为引领，积极把“党的组织和工作全覆盖”要求落到实处，有形有效把党的活动组织起来、党员队伍团结起来、广大会员凝聚起来，推动文艺精神创作与文化惠民活动向发力，不断提升文艺工作质量水平。

四、创建措施

为确保党建品牌创建取得实效，增强品牌影响力，主要实施四大工程。

（一）实施“构筑坚强堡垒工程”，建设模范机关，提升政治属性。围绕市委市政府中心任务和市文联重点工作，

开展“党旗在一线飘扬、党员在一线建功”行动，创建“示范党支部”和“党员先锋岗”，充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，始终冲锋战斗在第一线，走在前、作表率，让党的旗帜永远高高飘扬。开展好“党支部走基层”“党支部送温暖”活动，增强支部工作的向心力、凝聚力、战斗力。进一步完善和落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话、廉政谈话等制度，不断提升党支部统一思想、凝聚共识、推动发展、服务群众的作用；完善配套设施，建设“党员活动之家”，提高党员的归属感、荣誉感、责任感；组织岗位大练兵，开展党员带头讲普通话、规范仪容仪表等活动。

（二）实施“文艺精品创作工程”，坚持以人民为中心的创作导向，创作精品奉献人民。社会主义文艺是人民的文艺。全市文艺工作者要牢固树立群众观点，站稳群众立场，始终坚持根植于人民，取材于现实，把人民群众作为文艺创作表现的主体，把服务人民作为价值追求，不断创作生产出思想性艺术性观赏性相统一、人民喜闻乐见的文艺作品。要深入生活，扎根人民，在火热的社会实践中感受百姓的喜怒哀乐，不断汲取创作灵感和激情，实现从生活中来、到艺术中去的创作。要坚守以人民为中心的创作导向，耐得住寂寞，稳得住心神，发扬上下求索的精神，以聚焦

淄博改革发展和人民生活的艺术慧眼，创作出展现全市人民生活幸福感、提升淄博城市美誉度、独具淄博特色的文艺精品。

（三）实施“文艺品牌打造工程”，讲好中国故事，为时代发声。全市文联工作和文艺工作紧紧围绕市委、市政府的中心工作，加强工作创新，以庆祝建党100周年等重大节点为契机，把个人艺术追求与时代发展贯通结合起来，用独特的思想、情感、审美，去创作彰显伟大时代、在全省全国具有影响力、富有淄博气派的优秀作品，打造“文艺齐军”的响亮品牌。进一步充实和丰富“文联万家·艺暖人心”文艺品牌，号召和鼓励全市文艺工作者勇于做时代的记录者，用饱蘸深情的笔墨、真实的镜头、美丽的音符、绚丽的舞蹈，用书法、戏剧、曲艺等各种文艺手法去记录淄博大地上发生的欣喜变化，为时代画像、为时代立传、为时代明德。

（四）实施“文艺齐军打造工程”，做有崇高道德操守的文艺工作者。打造政治过硬的文艺队伍，围绕深入开展党史学习教育，组织红色现场教育等手段，不断提升文艺工作者的政治素养、文艺修养和爱国情怀；开展“党员艺术家做表率活动”，号召党员文艺工作者在道德操守、党内生活、民主监督、文艺创作、志愿服务等方面当模范、作表率；开

展“德艺双馨”艺术家评选活动，努力打造“有信仰、有情怀、有担当”的文艺队伍，让崇高道德操守的意识扎根淄博大地；坚决抑制不良风气，坚定追求德艺双馨，营造天清气朗文娱领域风气的强音。加强机关党员干部教育管理，明确党员身份，提高党员意识，积极争当党员先锋。通过评选“党员先锋”，调动党员干部干事创业积极性和“守纪律、讲规矩、重品行”的行动自觉，永葆共产党员的先进性。

五、创建步骤

（一）实施阶段（9月—12月）。制定印发《市文联机关党建品牌创建实施方案》，加强领导，明确责任，落实各项推进措施，确保党建品牌创建工作扎实开展。

（二）总结阶段（12月前）。及时对党建品牌创建工作进行检查总结，查找实施中遇到的困难和问题、不足和短板，积极征求改进的意见建议，形成党建品牌创建实施分析报告。

（三）提升阶段（12月至明年6月前）。认真积累党建品牌创建中的好经验、好做法，继续发扬传承；对发现的问题要逐类施策，制定有效措施抓好整改，力争使党建品牌更具吸引力和影响力。

六、工作要求

（一）加强组织领导。成立市文联党建品牌创建工作领

导小组，进一步加强对品牌创建工作的领导、组织和调度。机关党支部要把开展“党建引领·文联万家”党建品牌创建活动作为一项重要政治任务，在文联党组的统一领导下，积极组织，精心安排，强化措施，扎实推动。

（二）提高思想认识。机关党支部和各协会党支部要高度重视机关党建品牌创建工作，建立健全党建品牌创建长效机制，引导党员干部认真领会品牌的寓意、内涵，增强创建主动性，严格落实各项工作责任，确保党建品牌创建工作取得实效。

（三）强化督查调度。党建品牌创建领导小组建立工作进度定期调度和通报机制，根据情况每半年召开一次工作会议，对机关党建品牌创建工作进行督查调度，查找问题不足，优化提升方案，切实做到有计划、有措施、有调度、有成果。

附件：市文联党建品牌创建工作领导小组

附件

市文联党建品牌创建工作领导小组

组 长：	王东宏	党组书记、主 席、一级调研员
副组长：	吕德民	党组副书记、副主席
	姜 岩	党组成员、副主席
	何象斌	党组成员、副主席、三级调研员
	毕玉国	四级调研员
组 员：	张洪春	四级调研员
	刘 杰	一级主任科员
	孔祥翠	组联部主任
	王 亮	直属机关党委专职副书记
	田裕娇	市文学创作室主任
	罗晓彤	办公室副主任

领导小组下设办公室，承担领导小组的组织协调、服务保障等工作。办公室主任由何象斌同志兼任，办公室组成人员：王亮、罗晓彤、刘燕。